

## Designer's Days : un retour attendu

Les Designer's Days, devenus par la suite les D Days, avaient disparu de la scène parisienne. Mais c'était sans compter l'envie de son comité historique de dépoussiérer cette belle endormie, une manifestation imaginée dans le but de célébrer le design. À retrouver jusqu'au 17 juin.



Cinq ans après l'arrêt des D Days, dix-neuf éditeurs, manufactures et marques vont faire revivre le quartier de Saint-Germain-des-Prés au rythme de vitrines animées pour l'évènement durant quatre jours. Ce nouvel opus, baptisé « Radical », propose une thématique qui intègre l'origine des choses, et qui sera interprétée par chacun des participants à sa façon. Les organisateurs promettent des mises en scène fortes tant dans la forme que dans le fond, ce qui n'est pas pour nous déplaire !

Pour cette édition, un invité d'honneur, le designer Sam Baron, interviendra à l'instar d'un fil rouge, en imaginant une scénographie urbaine collaborative, une façon d'inviter les promeneurs à investir les showrooms germanopratis. De Boffi-DePadova à Silvera et Poltrona Frau, en passant par Muuto, Roche-Bobois, V-Zug ou Hermès pour n'en citer que quelques-uns, le parcours se fera au fil des envies ou en suivant le triangle d'or entre les stations de métro « Assemblée Nationale », « Sèvres-Babylone » et « Saint-Germain-des-Prés ».



x

**intramuros**  
Paris

***La newsletter des sorties design à Paris***

**N°697**



Feuteuil Dezza - Gio Ponti © Poltrona Frau



Buffet Polygonia © Roche Bobois

Ils sont de retour !

Et nous, à la rédaction, sur les starting-blocks.

Cédons, et vous avec nous, à la *newstalg* ! Les Designer's Days renaissent sous l'impulsion de son comité historique et réunissent du 14 au 17 juin, dix-neuf marques, éditeurs et manufactures du périmètre Saint-Germain-des-Prés. Sam Baron, qui scénographie en maître de cérémonie l'ensemble du parcours, s'expose également chez Silvera. S'il est des réceptions dignes des ambassadeurs en toute saison, c'est bien là.

Renouons donc avec cette tradition festive qui fit les glorieuses heures de votre newsletter !

« Radical » pour le thème annoncé, l'absolu dans le travail des designers, celui des éditeurs, du dessin à la fonction, de la matière à l'objet, de l'artisanat à l'industrialisation, de la recherche à l'innovation...

Radis, kale... petits fours et champagne ! Un grand moment de convivialité à consommer sans aucune modération !

Alors, enjoy et surtout, take care !